JORNADA PROCAMPING 2017

InnoCamping

Lleida, 24 de octubre, de 10 a 14 h

PROGRAMA

10:00 **Recepción**

10:15 **El impacto del SEO en la industria turística, ¿hacia dónde deben enfocar esfuerzos los empresarios del camping?**
Cómo debe optimizar su web el empresario de camping para mejorar su posicionamiento en los buscadores y hacerse más visible hacia sus potenciales clientes. ¿Es necesario contar con ayuda externa?

Andrés Romero, Co-Founder & Project Manager de Arisi Marketing.

11:15 **Descanso. Café.**

11:45 **¿Cómo hacer ofertas personalizadas para el cliente?**
Una de las claves de las estrategias actuales del marketing es ofrecer al cliente aquello qué quiere. Para eso hay que saber previamente quién es y qué busca. ¿Qué puede hacer el empresario de camping? Casos de éxito: Meliá Hoteles y Homair Vacances.

Álvaro Butragueño, director comercial de Eulerian Technologies.

13:00 **La venta directa y la importancia del motor de reservas, ¿cómo está trabajando el empresario en la actualidad?**
Un motor de reservas online innovador ofrece al empresario de camping una serie de herramientas que ayudan a analizar el comportamiento del cliente para maximizar el rendimiento y aumentar los ingresos.

Intervienen:
Juan Maria Leonardo Llorente, Head of Product Development en Roiback
Pablo Rodríguez Tomasini, director de Marketing en Stay App.

14:00 **Clausura**

Fira de Lleida
Av. de Tortosa, 4 • 25005 Lleida