

JORNADA PROCAMPING 2017

InnoCamping

Lleida, 24 de octubre, de 10 a 14 h

PROGRAMA

10:00 Recepción

10:15 El impacto del SEO en la industria turística, ¿hacia dónde deben enfocar esfuerzos los empresarios del camping?

Cómo debe optimizar su web el empresario de camping para mejorar su posicionamiento en los buscadores y hacerse más visible hacia sus potenciales clientes. ¿Es necesario contar con ayuda externa?

Andrés Romero, Co-Founder & Project Manager de Arisi Marketing.

11:15 Descanso. Café.

11:45 ¿Cómo hacer ofertas personalizadas para el cliente?

Una de las claves de las estrategias actuales del marketing es ofrecer al cliente aquello que quiere. Para eso hay que saber previamente quién es y qué busca. ¿Qué puede hacer el empresario de camping? Casos de éxito: Meliá Hoteles y Homair Vacances.

Álvaro Butragueño, director comercial de Eulerian Technologies.

13:00 La venta directa y la importancia del motor de reservas, ¿cómo está trabajando el empresario en la actualidad?

Un motor de reservas online innovador ofrece al empresario de camping una serie de herramientas que ayudan a analizar el comportamiento del cliente para maximizar el rendimiento y aumentar los ingresos.

Intervienen:

Juan María Leonardo Llorente, Head of Product Development en Roiback

Pablo Rodríguez Tomasini, director de Marketing en Stay App.

14:00 Clausura

