

El impacto del SEO en la industria turística

¿Hacia dónde deben enfocar esfuerzos los empresarios del camping?

by **Andrés Romero**
Project Manager Asiri Marketing

InnoCamping

Asiri

Presentaciones oficiales.

- Técnico Informático.
- Guía Turístico.
- Recepcionista.
- Agente de Viajes.
- Gestión Comercial Resort.
- Consultoría Marketing Digital.
- Redactor en Medios.
- Formador.
- **Autónomo.**



Intención. Seo para Campings

- Qué es el Posicionamiento y la importancia en la demanda del viajero.
- Factores que intervienen en el posicionamiento de tu camping.
- Cómo construir nuestra Web para SEO.
- Planteamiento de aporte de valor con Inbound Marketing.
- Ejemplos.



54	128	535	365	334	240	515	92	405	995	857	214	98
24	359	905	343	734	948	951	601	361	527	76	432	96
487	434	380	466	514	571	199	407	568	928	238	207	6
819	539	662	818	957	774	755	497	397	838	803	642	78
534	58	194	43	327	443	227	598	512	507	748	174	27
452	988	213	362	17	200	126	986	752	459	591	707	11
281	136	218	810	451	769	418	355	597	473	78	912	60
775	910	115	560	344	382	35	419	618	390	133	319	86
570	141	781	181	706	921	284	628	763	175	191	46	63
599	203	120	796	93	85	247	476	902	170	843	964	80
691	579	787	940	933	637	945	428	678	815	155	797	85
532	548	988	677	711	816	310	709	259	216	999	834	66
935	538	977	300	812	887	262	795	943	36	30	553	85
650								70	73	627	119	10
146								82	617	208	990	31
778								101	378	624	784	52
148	541	807	486	464	925	558	585	715	134	782	434	42
676	51	826	635	333	604	983	542	836	184	359	959	3
828	508	828	529	201	103	180	108	312	941	477	276	44

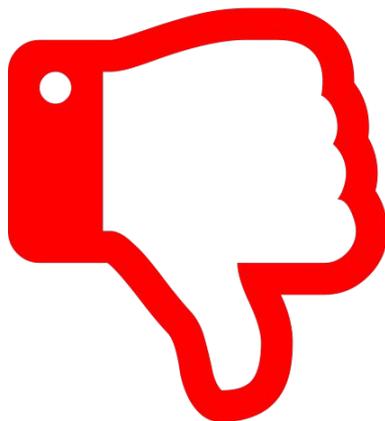
Algunas cifras para dibujar el panorama actual



El 70% de los usuarios dice que

tiene **peor opinión de** una

empresa que utiliza anuncios en **pop-up**



Fuentes: Hubspot Adblock Plus Research
Study | Q2 2016. Hubspot Global
Interruptive Ads Survey | Q4 2015

InnoCamping

Asiri

**El 40% de las personas sólo hace click
en los anuncios orientados al móvil
por error**

Fuentes: Hubspot Adblock Plus Research
Study | Q2 2016. Hubspot Global
Interruptive Ads Survey | Q4 2015

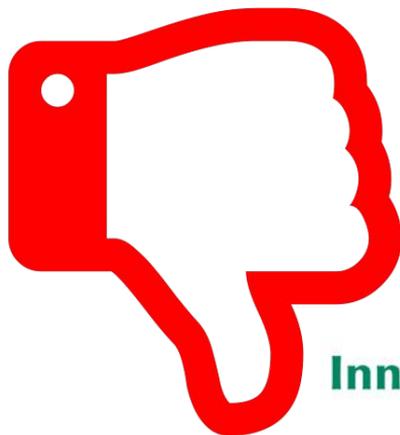


InnoCamping

Asiri

**Una quinta parte de los
usuarios de Internet tienen algún
tipo de bloqueador de
anuncios para móviles instalado**

Fuentes: Hubspot Adblock Plus Research
Study | Q2 2016. Hubspot Global
Interruptive Ads Survey | Q4 2015



InnoCamping

Aviri

- A nivel mundial, el uso de bloqueadores de anuncios creció un 41% entre 2014 y 2015.

- Costó a la industria de la publicidad 22 billones de \$ en 2015.

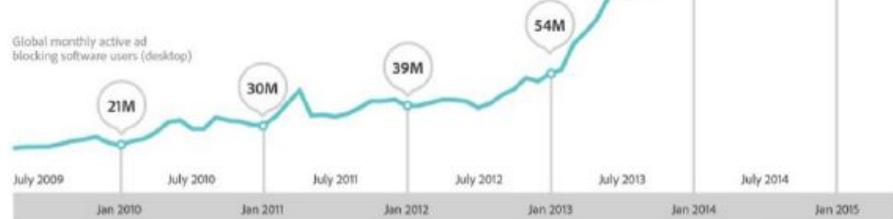
Global Ad Blocking Growth

Blocking ads continues to build on the strong growth rates seen during 2013 and 2014.

The findings

- Globally, usage of ad blockers grew by **41% YoY** (Q2 2014 - Q2 2015).
- As of June 2015, there were **198 million** monthly active users for the major browser extensions that block ads.

Global monthly active ad blocking software users (desktop)



PAGEFAIR AND ADOBE | 2015 Ad Blocking Report

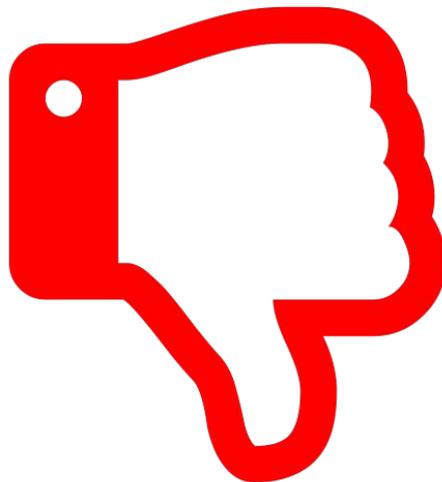
PageFair Adobe

Fuente: Pagefair and Adobe | 2015 AD Blocking Report

InnoCamping

Aviri

**El 44% de la publicidad móvil
nunca se abre**

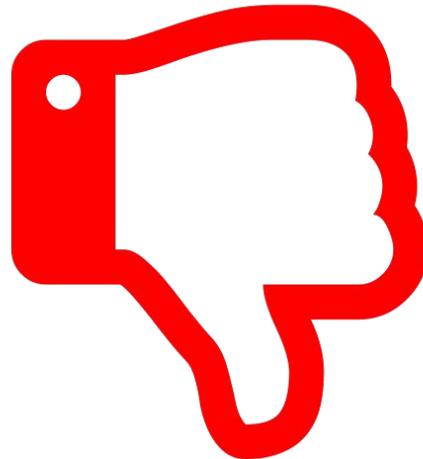


Fuentes: Socialmood

InnoCamping

Asiri

Los emails que aportan valor obtienen
hasta un **18% más de retorno**



Fuentes: Socialmood

InnoCamping

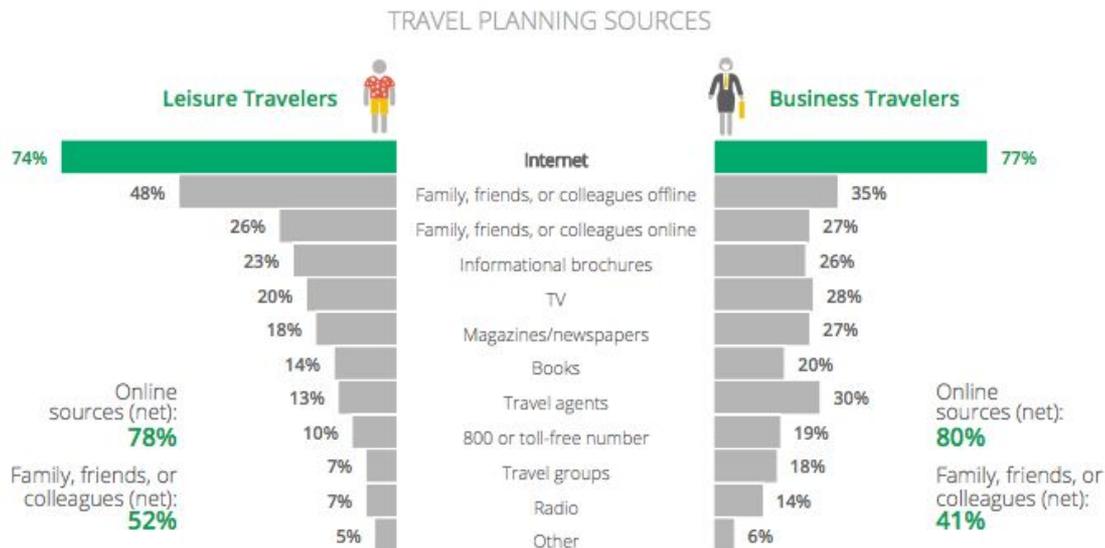
Asiri

Por otro lado...

Research: digital is key



The internet is the top source for both leisure and business travel planning



Base: Personal quota (n=3500); Business quota (n=1500)
Q7: Which of the following sources do you typically use to plan personal or leisure trips/business trips? (Select ALL that apply.)
Source: Google Travel Study, June 2014, Ipsos MediaCT

InnoCamping

Aviri

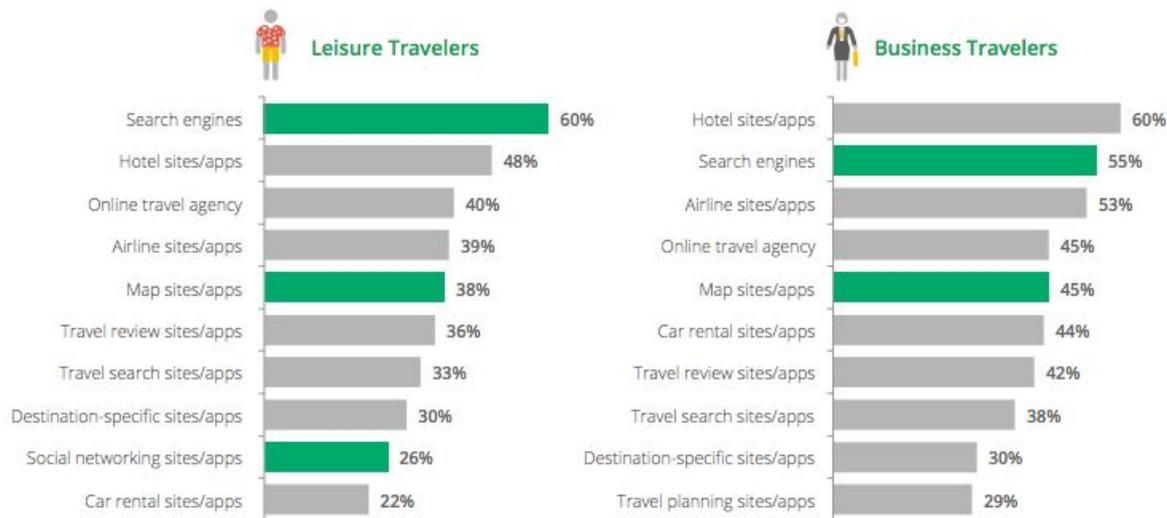
Por otro lado...

Research: digital is key



Search engines are among the **most popular online planning sources for travelers**, particularly among leisure travelers

TOP 10 ONLINE SOURCES USED IN TRAVEL PLANNING



Base: Use internet to plan travel (Personal n=2734, Business n=1199)

Q10: Which of the following online sources do you typically use to plan personal or leisure trips/business trips? (Select ALL that apply.)

Source: Google Travel Study, June 2014, Ipsos MediaCT

InnoCamping

Aviri



¿Qué se supone que tenemos que hacer?

InnoCamping

Aviri

Necesidades de los campings

<< Home | Innovación | Marketing turístico | 11 Tips para mejorar la estrategia de marketing online de tu camping

23 MARZO, 2017

94

  66   28

LA NOTICIA EN 3 CLAVES 

La evolución no está exenta de carencias y de una necesidad latente por innovar a través de herramientas que permitan seguir el ritmo del mercado.

La competencia, en relación a la tecnología que se utiliza conectada al ámbito hotelero, se vuelve encarnizada por lo que conviene no despistarse y mejorar todo lo posible.

¿Preparado para la versión “beta permanente”?

11 Tips para mejorar la estrategia de marketing online de tu camping

Los campings deben seguir mejorando sus estrategias digitales para seguir siendo competitivos también en el online.

MUNDIGEA MAGAZINE 

*El **camping**, sin hacer demasiado ruido, sigue siendo un año más uno de los “alumnos aventajados de la clase”. Las experiencias en la naturaleza ligadas a una baja estacionalidad, en mayor medida en zonas costeras, hacen de los **campings** un modelo rentable, más aún cuando se fusiona con el concepto de hotel horizontal. La progresión requiere de una evolución y una mejora continua, que a su vez requiere de profesionalizar y reforzar la parte de marketing y distribución online.*

Los **campings** siguen su progresión con paso firme consolidándose un año más como una de las fórmulas de alojamiento más interesantes de cara al viajero. En el conjunto de 2016, según datos del **INE**, las pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros alcanzaron la cifra de 123,6 millones, un 8,5% más que en

Fuente: Hosteltur

InnoCamping

Asiri

Necesidades de los campings

- Mejora motores de reserva.
- **Diversificación del producto** sobre segmentos.
- Mejorar **conectividad wifi**.
- **Estrategia de contenidos**.
- **Revenue Management**.
- **Nuevos mercados a través de presencia en Otas y metabuscadores**
- Trabajo de **análisis del leads (registro)**.
- **Conectar definitivamente la vida saludable**.
- **Producto desde el punto de vista de la experiencia y no desde el concepto "alojamiento"**.

Del Outbound al Inbound - Marketing

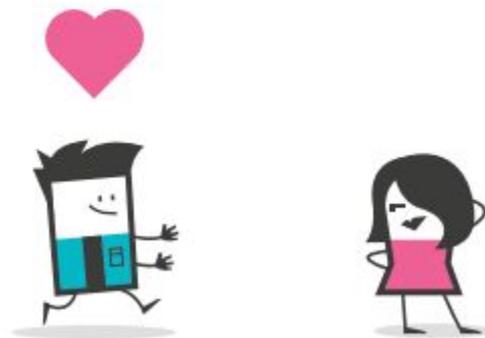
EL MARKETING TRADICIONAL

Persigue a los clientes.



EL INBOUND

Los atrae.



Etapas del Viaje by Google



Los Micro-Momentos by Google



Momentos
Quiero Saber

65%

de los consumidores
online buscan más información
en internet que en el
último año.

66%

de los usuarios de
teléfonos inteligentes los
usan para buscar algo que
vieron en un comercial de
televisión.

Momentos
Quiero Ir

2X

de incremento en el interés
de las búsquedas en "su
entorno" en el último año.

82%

de los usuarios de
teléfonos inteligentes usan
un motor de búsqueda
para encontrar negocios
o servicios locales.

Momentos
Quiero Hacer

91%

de los usuarios de teléfonos
inteligentes apelan a ellos en
busca de ideas, mientras
realizan sus tareas.

+100M

horas de videos "cómo hacer"
fueron vistas en YouTube
en el último año.

Momentos
Quiero Comprar

82%

de los usuarios de teléfonos
inteligentes los usan para
consultarlos estando
en compra en el local.

29%

de incremento en las tasas
de conversiones desde
móviles en el último año.

Google México 2016

InnoCamping

Asiri

Definir una estrategia equilibrada de captación de tráfico



SEO “Search Engine Optimization”

“Optimización de contenidos para posicionarse sobre términos de búsqueda específicos para la **captación de tráfico relevante**”.



Aproximadamente 460.000 resultados (0,72 segundos)

Buscar hoteles que admitan mascotas en Sierra de Guadarrama

[Anuncio](#) www.booking.com/

Valoración de booking.com: 4,5 ★★★★★

Reserva más de 660.000 hoteles.. Precios óptimos. Pague en el hotel.

Atención al cliente 24/7 · Hablamos tu idioma · Sin cargos de gestión · Lee opiniones reales

Tipos: Hoteles, Apartamentos, Villas, Albergues, Resorts, B&Bs

Mejor precio garantizado

Confirmación inmediata

Cancelación gratuita

Reserva segura

Alojamiento para Perro - En Tu Cuidado Madrid - holidog.com

[Anuncio](#) es.holidog.com/Alojamiento/Perro

Valoración de holidog.com: 4,2 ★★★★★

¡Tu Perro Cuidado por una familia! Desde 7€ al día

Rápido y sencillo · No mas culpabilidad · Felicidad Canina · 100% Seguro

Servicios: Seguro Holivet, Privacidad, GoWalk, GoNanny, GoSchool, Happy Box, Tarifas, Conviertete ...

Preguntas frecuentes · Petsitters disponibles

98 Casas rurales en Madrid que admiten perros - Escapada Rural

<https://www.escapadarural.com/casas-rurales-madrid-admiten-perros>

Escápate con tu mascota a una casa rural que admita perros en Madrid y podrás ... Los alojamientos rurales "La Erilla" se encuentran situados en plena sierra ...

46 Casas rurales en Sierra Norte de Madrid que admiten perros

<https://www.escapadarural.com/casas-rurales-sierra-norte-de-madrid-admiten-perros>

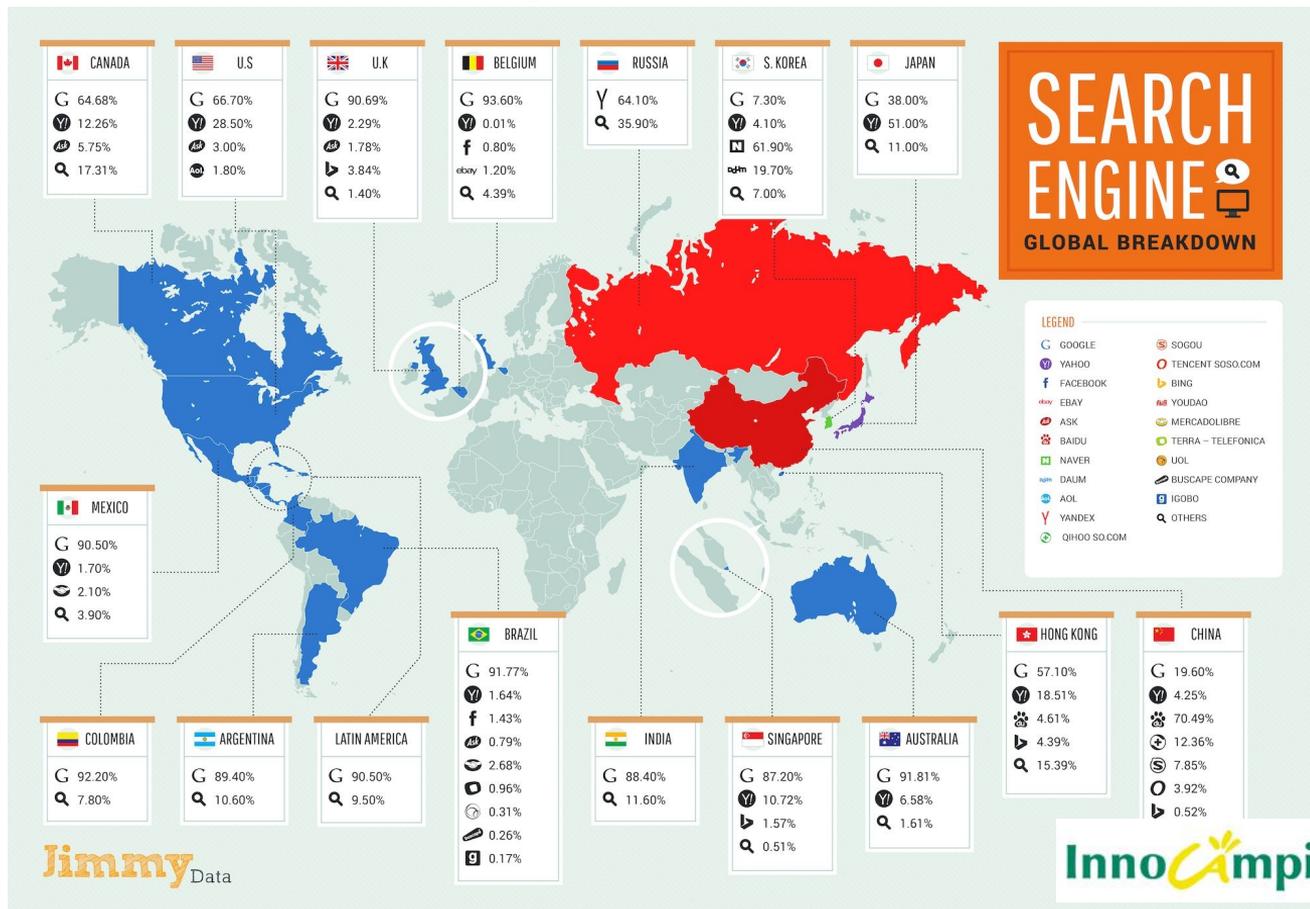
Encuentra el alojamiento rural en Sierra Norte de Madrid que mejor se adapte a tus planes y aprovecha tus días en la naturaleza con la mejor compañía.



InnoCamping

Aviri

Visibilidad online para tu mercado



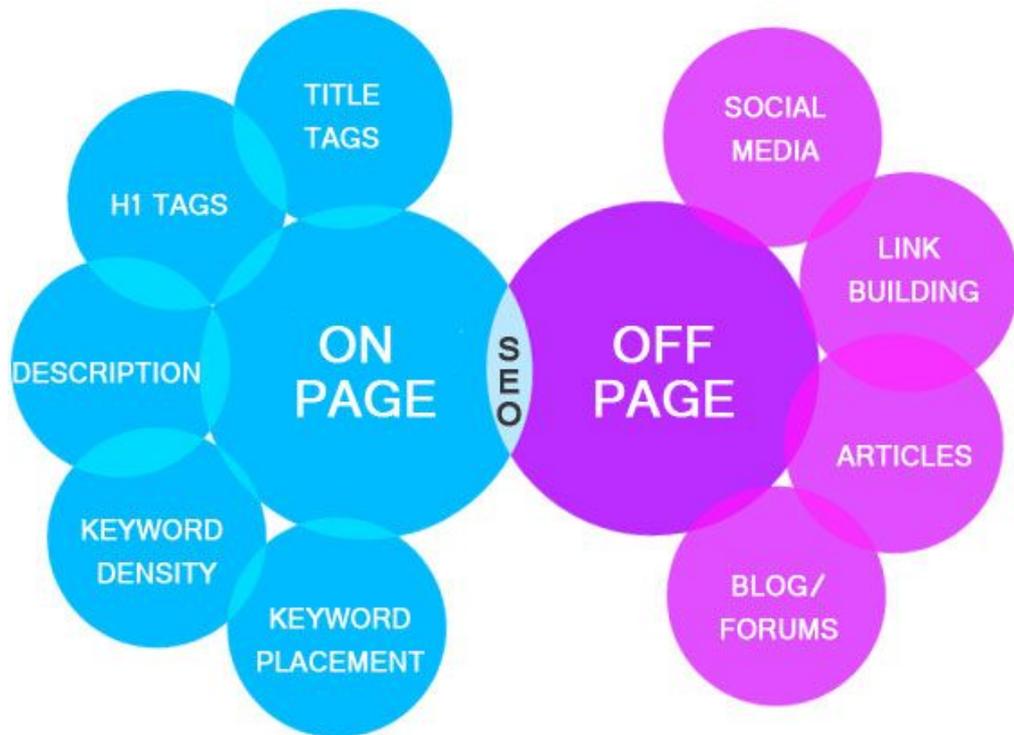
Mapa de Calor de Google

“El obtener una mejor posición te asegura volúmenes de tráfico mayores”.

Web	Rank in Google	Clicks (in %)
make a meme quickmeme meme generator with quickmeme you can make create your own meme with our quick meme generator Upload image - Add your own caption - Memes	1	56.36
Make A Meme - Easy to Make Memes NBA Memes & More with easy memes you can make a meme Easy Memes - Home - Random - Recent - Make A Meme - Choose A Photo - Upload An Image - Privacy Terms - Copyright 2012 by Easy Memes.	2	13.45
MemeMaker.net - Make your own internet Meme! with mememaker.net create MemeMaker.net - The Best Meme Maker on the Net! Home - Create - Showcase - Featured - Trending - Browse - Upload - Select Templates - Y U NO - Don Equiv ...	3	9.82
Create a new character Meme Generator memegenerator.net/character-generator If you create a meme character when you are logged off you will not be able to edit it in the future, and you will not be registered as it's owner. Log in ...	4	4.00
Homepage Meme Generator Login to Meme Generator ... 17, by Tamara - Bad luck than meme - kids on call of duty say they slept with his mom ... 8, Butthurt Dweiser - get a life? i have 12 left ...	5	4.73
Create Meme - ZipMeme zipmeme.com/generator Hey! Like geeky products? Then check out StuffAndTakeItMyMoney.com now! Upload an image. Upload The image You Want Memed. We support the formats ...	6	3.27
I LOL Builder - Make your own LOL - Cheezburger.com builder.cheezburger.com/buildlol Build - Generate - Create your own lolcats and lol whatever with the official I Can Has Cheezburger? Factory - You can ... Know Your Meme - Store - All Sites >> ...	7	0.36
Meme Design for iPhone 3GS, iPhone 4, iPhone 4S, iPhone 5, iPod ... http://itunes.apple.com/us/app/meme-design/id415632286?mt=8 \$3.99 - \$7.99 - iOS	8	2.91
10 Popular Meme Generator Tools 10 Memes about meme generators Meme Generator Tools list MemeGenerator.net is one of the most popular tool used for making memes. You can browse through memes made by others and use the menu above to look ...	9	1.45
You Didn't Build That Know Your Meme knowyourmeme.com/memes/you-didnt-build-that Overview "You Didn't Build That" is a quote uttered by President Barack Obama during his campaign speech in Roanoke, Virginia on July 13th, 2012. While it		

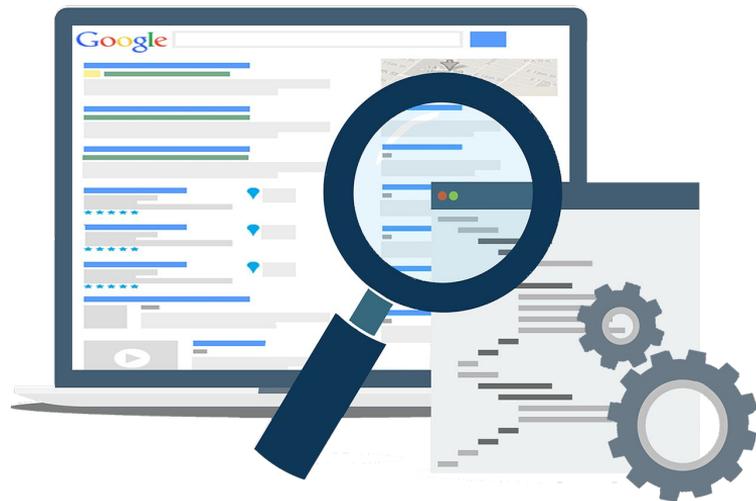


Diferenciar entre SEO “On Page” y “Off Page”



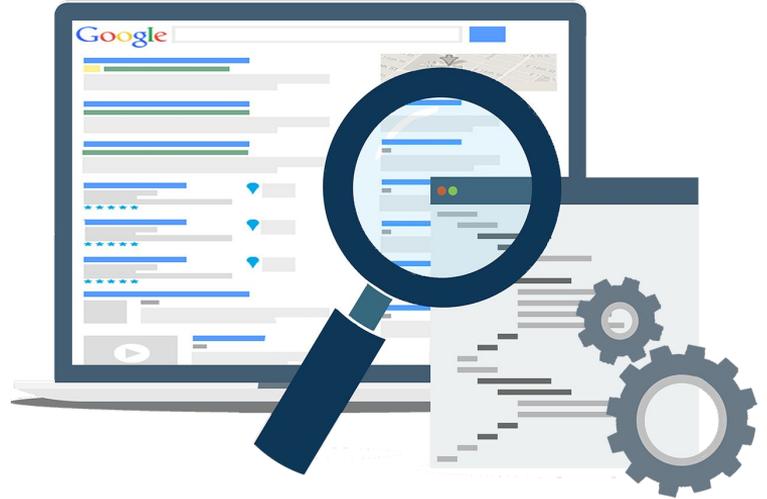
Factores SEO “On Page”:

- Definir una **Estructura Interna**.
 - Menús.
 - Páginas.
 - Categorías.
- **Título de la página**.
 - Incluye palabra clave.
 - Entre 70/65 Caracteres
- **Meta Descripción**.
 - Debe incluir la palabra clave.
 - 150/160 caracteres.
- **URLs amigables** para los contenidos.
 - Incluir palabra clave.
 - No incluir símbolos ni caracteres poco comunes “ñ”, “ç”...
- **Cuidar jerarquía de contenidos H1,H2, H3.....**
 - H1 siempre debe contar con la palabra clave.
 - Resto de contenidos para dar estructura y distribución de keyword por el resto de la web. “Densidad de Keywords”.



Factores SEO “On Page”:

- **Generación de Contenidos.**
 - Idiomas.
 - Páginas Optimizadas al SEO.
 - Artículos del blog.
- **Optimización de las imágenes..**
 - Título de la imagen.
 - Descripción.
 - Alt de la imagen.
 - Tamaño.
- **Estructura de enlaces Internos.**
 - Aumentan los tiempos de permanencia.
 - Google relaciona contenidos dentro de la web..
- **Velocidad de carga.**
 - Los tiempos aumentan el abandono.
 - Aumentan la tasa de rebote..
- **Web Responsive..**
 - Web adaptada a todo tipo de dispositivos.



Factores SEO “Off Page”:

- **Generación enlaces “link building”.**
 - Ejemplo: Enlaces webs de destino.
- **Trabajar redes sociales.**
 - Generar contenido y que se comparta.
- **Generar contenidos enlazables.**
 - Ebooks, infografías, videos...
- **Utilizar agregadores de contenido.**
 - Ejemplo: Flipboard, Reddit,
- **Enlace PPC (SEM, Social Ads...)**
 - Google Adwords.
 - Facebook Ads.
 - Twitter ads.



Configura tu Google my Business

“Regístrate en Google en un sencillo proceso”

Google My Business

INICIAR SESIÓN

EMPEZAR AHORA

Página principal

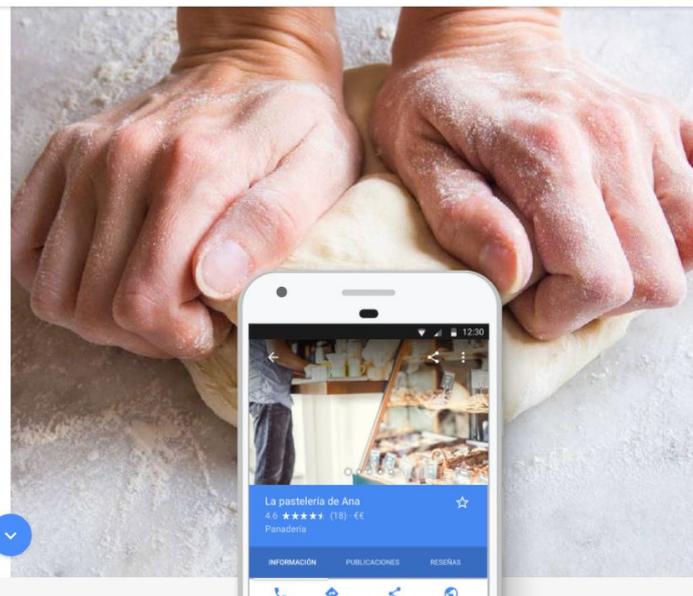
Cómo funciona

Recursos y preguntas frecuentes

Atrae a nuevos clientes con tu ficha de Google gratuita

Tu ficha podrá aparecer cuando los usuarios busquen tu empresa o hagan una búsqueda relacionada con tu negocio en Google o en Google Maps. Con Google My Business puedes actualizar siempre tu perfil y compartir novedades para llegar a nuevos clientes.

EMPEZAR



InnoCamping

Asiri

Configura tu Search-Console

“Registra tu web para que Google pueda identificarla e indexarla en su buscador”

The screenshot shows the Google Search Console interface. At the top, the Google logo is on the left, and the URL <http://www.lahuelladeotto.com/> is on the right. Below the logo is the text "Search Console".

Panel de control

- Mensajes
- ▶ Apariencia en el buscador
- ▶ Tráfico de búsqueda
- ▶ Índice de Google
- ▶ Rastreo
- Problemas de seguridad
- Web Tools

Novedades importantes

Mejora la presencia de <http://www.lahuelladeotto.com/> en la búsqueda

Estado actual

Errores de rastreo >>

Errores del sitio web

DNS	Conectividad del servidor	Información de robots.txt
✓	✓	✓

Errores de URL

8 No se encuentra

Análítica de búsqueda >>

383 Clics totales

The line chart shows the total number of clicks over time. The y-axis ranges from 6 to 24. The x-axis shows dates from 7... to 1/10/17. The data points are approximately: 7... (12), 11/09/17 (18), 15/09/17 (12), 19/09/17 (18), 23/09/17 (6), 27/09/17 (18), 1/10/17 (24).

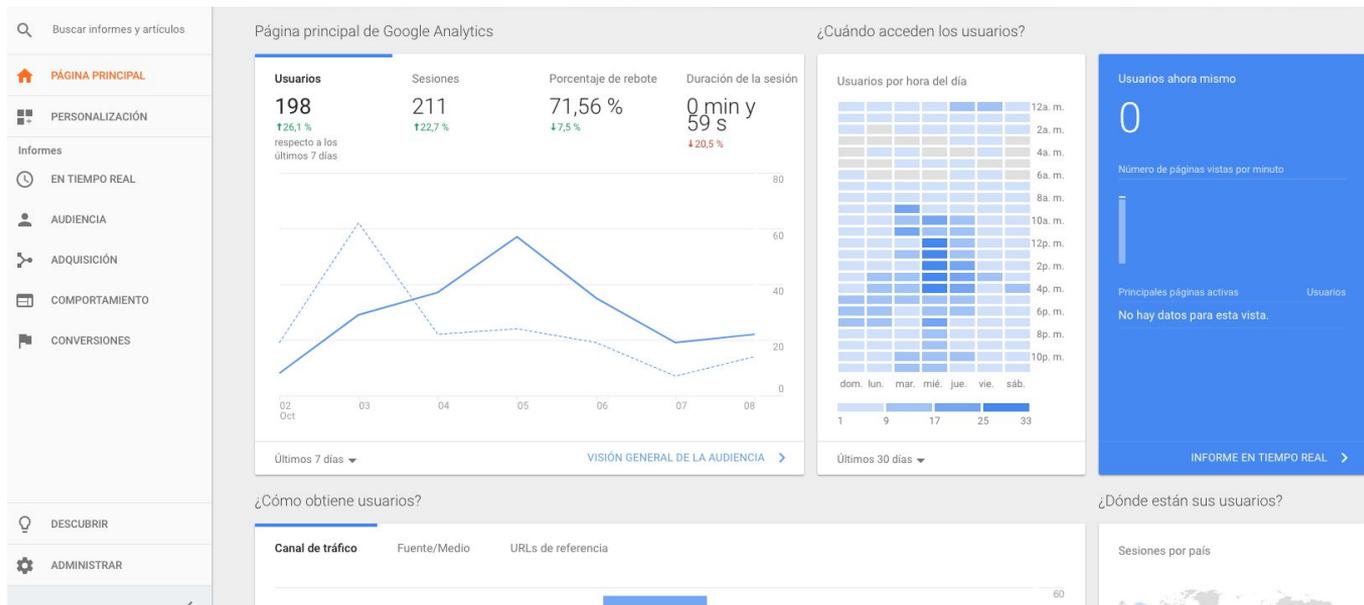
Sitemaps

577 URL enviadas
486 URL indexadas
1 advertencias

The bar chart compares the number of URLs in the Web and Images sitemaps. The y-axis ranges from 150 to 600. The x-axis shows Web and Images. The data points are approximately: Web (577), Images (486).

Configura tu Google Analytics

“Empieza a cuantificar los resultados de tus acciones de posicionamiento”



Construir una WEB Optimizada a SEO.

- Definir una **estructura** sencilla.
- Realizar **búsquedas para elegir Keywords.**
- Cada página optimizada para 1 keyword.
- Definir **idiomas y producto** para mercados.
- **Generar contenidos** pensando en el viajero.
- **Fotos** con Personas.



- **Estética** no reñida con **UX.**
- Adaptada a **dispositivo móvil.**
- **Siempre un blog** con contenidos actualizados semanalmente..
- **Sistema de Reservas integrado** y Ágil. (reserva 3 o 4 pasos)
- **Teléfono visible prioritario.**

Evolución del SEO

Evolución del "SEO tradicional" hacia un "SEO más humano" más centrado en necesidades y no tanto en tecnología.



Traditional
SEO Google's
Sweet Spot
YESTERDAY

**INBOUND
MARKETING**
Google's Sweet Spot
TODAY

De la segmentación tradicional al buyer persona



Mario, 55

Demografía

- Médico
- Vive en el Reino Champiñón
- Ingresos por 5,000 coins mensuales
- Es soltero

Antecedentes

- Cuando Mario migró de Brooklyn al Reino Champiñón se encontró con las delicias culinarias de la cocina vegana.
- Desde entonces su alimentación ha estado basada en: champiñones, hojas, flores, zanahorias, cerezas, entre otros.
- Tiene un ritmo de vida muy activo.

Objetivos y Retos

- Su principal objetivo es compartir con otras personas su pasión por la alimentación vegana y la vida saludable.
- Le gustaría incluir en su labor profesional como médico los beneficios de la nutrición vegana.

Profesional

- De espíritu emprendedor, empezó con un negocio propio dedicado a brindar diversos servicios como plomería, carpintería, pintura, construcción, etc.
- Gracias a su esfuerzo pudo pagar sus estudios en medicina, ya que siempre estuvo interesado en el campo de la salud.

Preferencias

- Prefiere llevar cursos de forma presencial. Antes de seleccionarlo compara por internet las diferentes opciones que existen.
- Se actualiza leyendo contenido en video, blogs y newsletters.
- Asiste regularmente a conferencias de nutrición vegana, de forma presencial o a través de webinars.

Hobbies

- Mario dedica la mayor parte de su tiempo libre a practicar deportes: tennis, golf, basket, fútbol, béisbol, karts, etc.

Cómo podemos ayudarlo

- Ofrecerle cursos presenciales de cocina vegana y nutrición.
- Artículos relacionados a cómo llevar una vida saludable.

Buyer Persona

Escuela de Cocina
Le Champignon Hereux

Copy de Venta

“¿Te gustaría vivir de forma saludable? En Le Champignon Hereux te daremos todos los conocimientos para alcanzar una vida plena. Además somos los únicos que ofrecemos una especialidad en cocina vegana.”

De la segmentación tradicional al buyer persona



Megan B2B
MICE Agent
Edad 41



Larry NICH0
CYCLE TEAM Leader
Edad 37



Mayte B2C
Working Mom
Edad 42



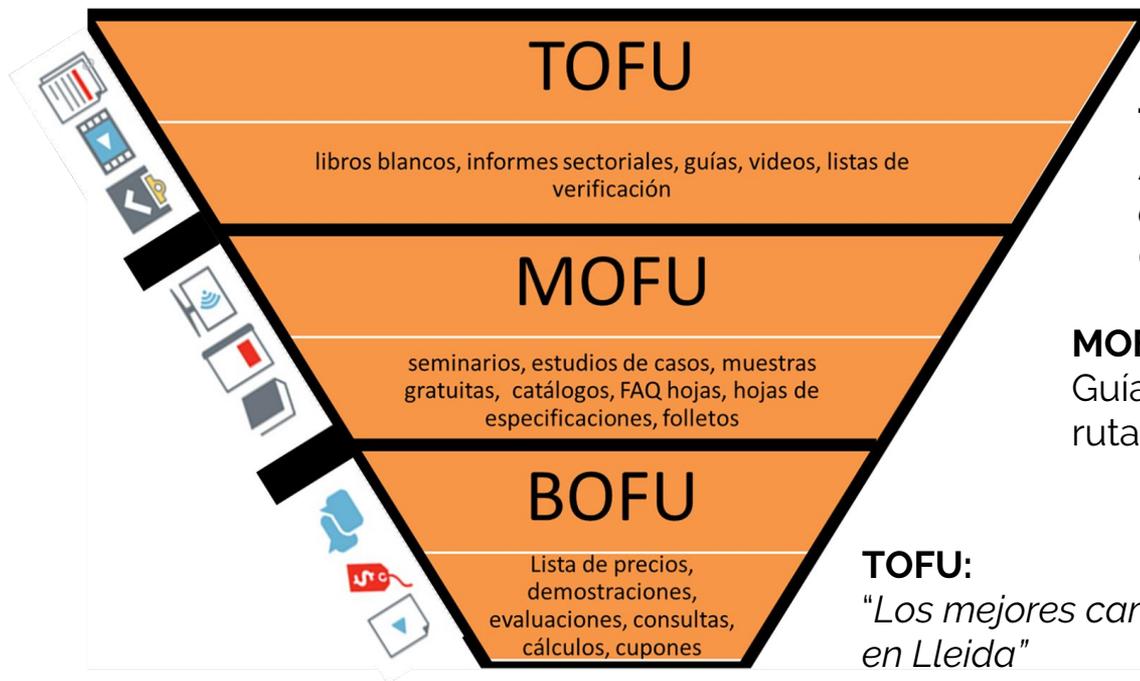
Wendy B2C
WEEKENDER
Edad 35

Fuente: WAM

InnoCamping

Aviri

Ejemplo: Caso Madrid Sierra Norte



TOFU:

Artículo blog: *"Razones para descubrir los grandes tesoros de Cataluña"*

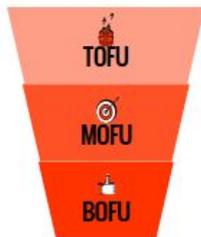
MOFU:

Guía descargable de las mejores rutas por el Pirineo Central.

BOFU:

"Los mejores campings para niños en Lleida"

Ejemplo: Caso Madrid Sierra Norte



Maite

Madre
Ciudad: Madrid
Edad: 41



“Dedico mi tiempo a mi familia, mi trabajo y mis amigos. Me gusta viajar y disfrutar de actividades con mis hijos”

Vida saludable

Damos ideas sobre comida, dietas y actividades, para que los niños y la familia lleven una vida saludable

- Menús divertidos para una dieta mediterránea

Top of Funnel Campañas

Compaginar vida profesional y familiar

Ofrecer soluciones para las madres ejecutivas que quieren seguir desarrollando su vida profesional con éxito, pero que su máxima prioridad sea su familia

- Apps para mamás ejecutivas

Educar a los hijos para que consigan el éxito

Escribimos sobre educación, consejos para mantenerlos activos, inspirarlos, que desarrollen sus habilidades, aptitudes, expresar al máximo el tiempo que día a día pasamos con ellos.

- Juegos divertidos para tus hijos en vacaciones
- Talleres de creatividad para niños

Maternidad y embarazo

Incluimos recomendaciones de Blogs familiares que pueden seguir, o redes sociales y personas a quién seguir para encontrar su inspiración a la hora de tomar decisiones vacacionales en su hogar

- 10 Blogs de vacaciones en familia que deberías leer

Middle of Funnel Campañas

Planificación de las vacaciones familiares

Ofrecemos consejos que ayuden a planificar las vacaciones familiares. Tips sobre lo que tienes que tener en cuenta, consejos, etc.

- Cómo pasar unas buenas vacaciones en el mediterráneo
- Qué debes llevar en tu maleta cuando vayas con tu familia a un hotel

Vacaciones Hoteles en la Playa

Hablamos de los mejores destinos familiares en la Costa Blanca

- 5 destinos en la costa blanca para viajar con niños

Momentos memorables

Cosas que hacer en tus vacaciones en costa blanca

- Tres actividades que no te puedes perder

Evaluación de hoteles

Consejos para elegir el mejor hotel y lo que puede ofrecer tanto a la pareja como a los hijos

- Checklist para saber si es el hotel ideal para tu familia

Bottom of Funnel Campañas

Destino Calpe

Hablamos sobre el mayor destino de costa blanca : Calpe.

- Guía de unas vacaciones en familia en Calpe,
- Todo lo que la playa de Calpe te puede ofrecer

Actividades para niños en los hoteles

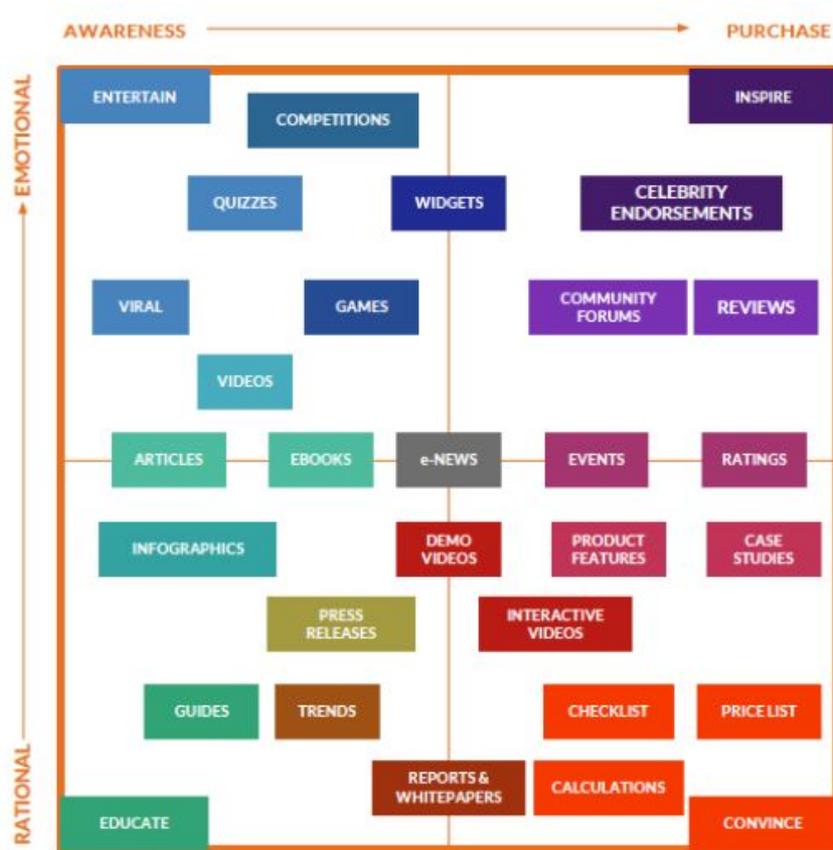
Escribimos sobre los diferentes tipos de actividades que ofrece AR Diamante Beach para los niños

- Checklist de actividades según las edades de tus hijos en AR Diamante.
- Diviértete con los musicales nocturnos en AR Diamante hoteles

Hablamos sobre los Premios y opiniones positivas que está recibiendo el hotel y por qué es la mayor opción para el viaje familiar

- 2015 guía de los mejores hoteles premiados para v familiares

Ideas para generación de contenidos



Fuente: WAM

Monta tu Excel de Palabras Clave

Date	Persona	Funnel Stage	Campaign	Keyword	Secondary Keyword	Article Type	Suggested Title
7/09/2015	Mamá Maite	Top	Madre trabajadora	Conciliación de la vida familiar y laboral		Consejos	Consejos para conciliar tu vida familiar con
8/09/2015	Susana MICE	Top	Viajes de incentivos	Incentivos laborales	Convenciones e Incentivos	Informativo	¿ Por qué son efectivos los incentivos labor
9/09/2015	Lucia Escapada	Top	Gastronomía	Recetas fáciles y sanas	Escapada Gastronomica	Enumeración	5 recetas fáciles y sanas a incluir en tu alim
10/09/2015	Miguel Ciclista	Top	Ciclismo Profesional	El giro de Italia			(2 opciones según búsqueda de informack
10/09/2015	Mamá Maite	Middle	Vacaciones en Familia	Viajar con tu hijo	Oferta familias	Aprendizaje	Viajar con tu hijo: consejos para un viaje tr
11/09/2015	Susana MICE	Middle	Organización Eventos	Eventos originales	Convenciones e Incentivos	Aprendizaje	Cómo organizar eventos originales ¡sorpre
14/09/2015	Lucia Escapada	Middle	Escapada Romántica	Planes románticos	¡¡¡ suite de AR Diamante Be	Listado	Descubre los mejores planes románticos p
15/09/2015	Miguel Ciclista	Middle	Ciclismo en Ruta	Rutas en bici		popularidad	Las rutas en bici más populares en España
16/09/2015	Mamá Maite	Top	Educacion Niños	Juegos en inglés		Listado	Juegos en inglés: Enseñar inglés a tus hijos
17/09/2015	Susana MICE	Top	Sector MICE	Turismo de negocios	Convenciones e Incentivos	Tendencias	Últimas tendencias en turismo de negocios
17/09/2015	Lucia Escapada	Top	Salud y Bienestar	Blog de belleza	Spa y bienestar	Listado	¿Cuál es el mejor blog de belleza de Españ
18/09/2015	Miguel Ciclista	Top	Dieta entrenamiento	dieta ciclista		Aprendizaje	Dieta ciclista: alimentos imprescindibles par
21/09/2015	Mamá Maite	Middle	Vacaciones en Familia	Donde ir con niños	Oferta familias	Enumeración	9 destinos perfectos para viajar con niños
22/09/2015	Susana MICE	Middle	Actividades para Empresas	Team Building	Convenciones e Incentivos	Enumeración	Team building en la Comunidad Valenciana
23/09/2015	Lucia Escapada	Middle	Fin de semana	Planes fin de semana	Oferta parejas	Listado	Planes de fin de semana para desconectar
24/09/2015	Miguel Ciclista	Middle	Cicloturismo	campeonato españa ciclismo		Informativo	Te contamos todo sobre el campeonato de
24/09/2015	Mamá Maite	Middle	Hoteles de Playa	Costa Blanca	Calpe	Listado	La Costa Blanca y sus rincones de obligada
25/09/2015	Susana MICE	Middle	Organización Eventos	Gestión de eventos	Convenciones e Incentivos	Aprendizaje	Todo lo que tienes que saber sobre la gesti
28/09/2015	Lucia Escapada	Middle	Escapada Romántica	Cena romántica	Escapada gastronómica	Listado	Menús para triunfar en tu cena romántica
29/09/2015	Miguel Ciclista	Middle	ciclismo Comunidad Valencia	marchas ciclistas		Informativo	Marchas ciclistas en la Comunidad Valenci
30/09/2015	Mamá Maite	Bottom	Hoteles Familiares Calpe	Hoteles en Calpe Playa	AR hotels & resorts	Informativo	Hoteles en Calpe playa: disfruta del medite
1/10/2015	Susana MICE	Bottom	Hoteles y salas	Sala de reuniones	la de reuniones en Costa Blar	Aprendizaje	Descubre la mejor sala de reuniones de la t
1/10/2015	Lucia Escapada	Bottom	Hoteles SPA Calpe	Spa Calpe	Spa y bienestar	Informativo	Spa Calpe: circuito de agua y masajes relaj
2/10/2015	Miguel Ciclista	Bottom	Hoteles para Ciclistas	Hoteles para ciclistas Calpe	AR Roca Esmeralda	Informativo	Hoteles para ciclistas en Calpe: buen preci

Ejemplos de proyectos que ya trabajan marketing de contenidos



Ejemplos SEO Campings “Marjal”



MARJAL.....
Camping & Bungalows Resort

MARJAL / BLOG / Ideas para un Halloween terroríficamente divertido. ¡Descúbrelo!

Miedo, susto, espanto, pavor... tendrás pesadillas con las ideas para Halloween que te proponemos. ¡Son tan horripilantes que no te las podrás quitar de la cabeza!

SUSCRÍBETE PARA RECIBIR
Ofertas

InnoCamping

Aviri

Ejemplos SEO Campings “Campingred”



QUÉ HACER NUESTROS CAMPINGS NOTICIAS EL DISFRUTADOR CONTACTO



NUESTROS CAMPINGS

Planes para Halloween 2017 en nuestros campings

on 23 OCTUBRE, 2017



SIGUE NUESTRAS AVENTURAS

SUSCRIBIRSE AL BLOG



Ejemplos SEO Campings “Monte Holiday”



ALOJAMIENTOS RESTAURANTE MULTIAVENTURA GRANJA ANIMACIÓN BLOG CONTACTO



3 RUTAS PARA HACER CON NIÑOS EN PUENTE DICIEMBRE EN MADRID TRES BONITAS RUTAS PARA HACER CON NIÑOS EN PUENTE DICIEMBRE EN MADRID Y A PARTIR DE 6-7 AÑOS.

El otoño es guay para salir a andar. Buena temperatura y colores superbonitos. A lo largo del puente hay tiempo para todo. Estas rutas son fáciles y bonitas para ir con niños. Zapatillas de deporte (salvo la del Cancho del Cuervo, con botas y ropa abrigo) y una mochila con un tentempié es todo lo que necesitas. vamos a ver 3 bonitas rutas para hacer con niños en puente diciembre en Madrid

Cancho o Peña del Cuervo, Puerto de Navafria

El mejor mirador del Valle del Lozoya. Es un sendero de montaña que acaba en un mirador superbonito en lo alto de una peña de cuarcitas. 5 km ida y vuelta. 200 metros de desnivel. Dependiendo de cómo venga el tiempo, puede haber nieve.

Desde Lozoya sube por el Puerto de Navafria hasta el área recreativa de las Lagunillas en el km 11. Ahi dejas el coche, hay una fuente de agua fresca. Continúa a pié al fondo del parking de coches, donde verás una puerta para impedir que entre el ganado en el área recreativa. Continúa por el camino y a unos 150 metros coge la bifurcación a la derecha en un camino que

3 rutas para hacer con niños en puente diciembre en Madrid

¡Mes de octubre con un ciclo de titeres en 3 sábados!

Planes para hacer con niños en otoño en Madrid

COMENTARIOS RECIENTES

ARCHIVOS

octubre 2017

septiembre 2017

agosto 2017

julio 2017

junio 2017

mayo 2017

noviembre 2016

octubre 2016



InnoCamping

Aviri

Ejemplos SEO

Cortijo el Valle, tu casa rural en Granada

 Me gusta 1  Compartir  G+  Twitter



¿Estás pensando en una escapada y no sabes destino? Si quieres empezar a organizar tu viaje y acabar con la indecisión, **BungalowsClub** puede ayudarte. ¿Qué te parece viajar a **Granada**? ¡El sur enamora a cualquiera!



 Guardar



 Share Image

¡Vistas espectaculares de Granada!

Te puede interesar

Bungalows y Cabañas



Con tu mascota

Ejemplos SEO



INICIO [SOBRE NOSOTROS](#) EXPERIENCIAS INSTAPIRINEOS CONTACTA



INSTAPIRINEOS

♥ INSTAGRAM & PIRINEOS ♥

ACTIVIDADES, LUGARES

Berrea del ciervo en el Pirineo



TREKKING JUNIOR



ORIENT
4013



alojamientospirineos.com

turismo rural · hoteles · campings · restaurantes

InnoCamping

Aviri

Ejemplos SEO



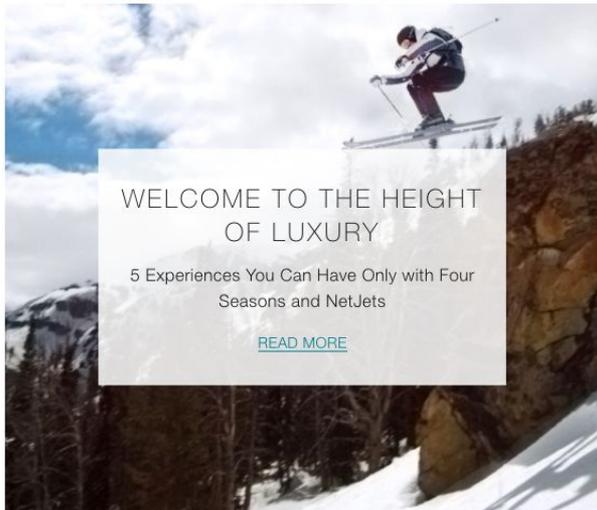
[Find a Hotel or Resort](#) [Plan an Event](#) [Residences](#) [Experience Four Seasons](#) [Offers](#)



FOUR SEASONS MAGAZINE

[DISCOVER](#) [TASTE](#) [THRIVE](#) [NEWSLETTER](#) [MORE](#) ▾

[MAKE A RESERVATION](#)



WELCOME TO THE HEIGHT
OF LUXURY

5 Experiences You Can Have Only with Four
Seasons and NetJets

[READ MORE](#)

[FOUR SEASONS AND NETJETS: MEET YOUR GUIDE](#)

“ *I love challenging people's abilities
and showing them the best skiing
their life.* ”

[READ MORE](#)

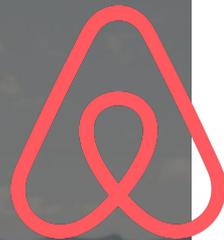
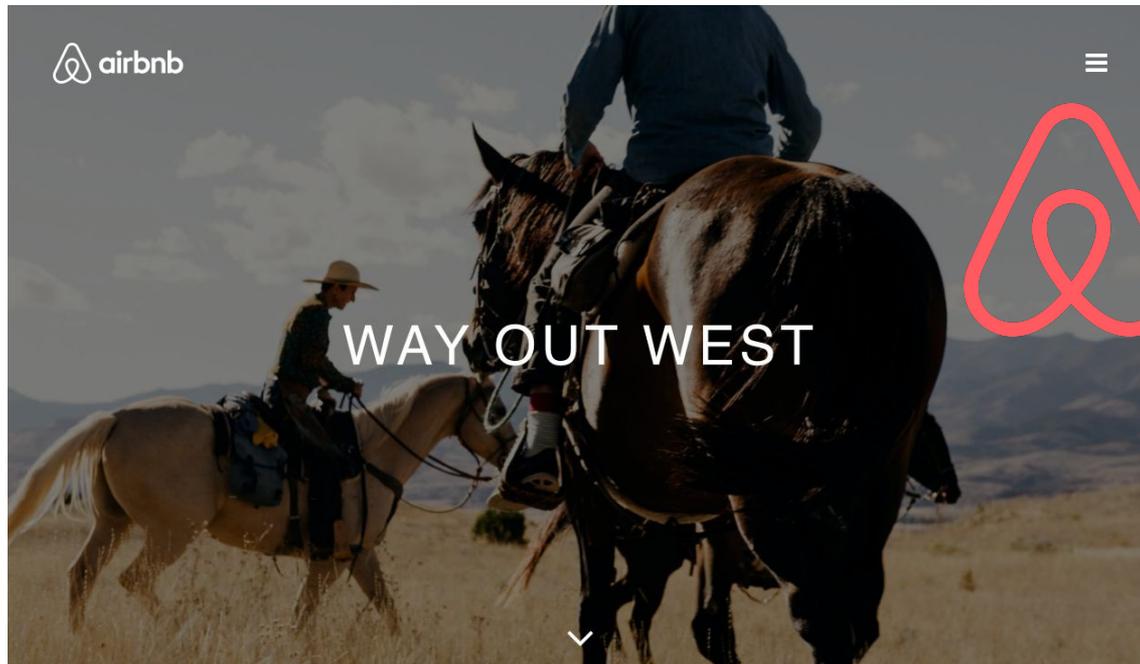


FOUR SEASONS

InnoCamping

Aviri

Ejemplos SEO



airbnb

InnoCamping

Aviri

EN RESUMEN...

- Identificar a tu **mercado**.
- Estudiar sus modos de compra-reserva.
- Analizar los **canales de tráfico**.
- Identificar **Motor de búsqueda** más popular.
- **Optimización** de la web.
 - Idioma.
 - Dominio.
 - Sistema de pago/moneda.
 - Ofertas específicas.
- **Generación de contenido** optimizado.
- Generación de **backlinks** en el mercado.



Gracias

Andrés Romero Montero

Email: aromero@asiri.es

Twitter: [@andresturiweb](https://twitter.com/@andresturiweb)

Blog: andresturiweb.com

Asiri

InnoCamping