

# JORNADA PROFESIONAL 2017

## InnoCamping

Lleida, 24 de octubre, de 10 a 14 h

### PROGRAMA

- 10:00 Apertura.** Octavi Bono, director General de Turismo de Catalunya.
- 10:15 El impacto del SEO en la industria turística, ¿hacia dónde deben enfocar esfuerzos los empresarios del camping?**  
Cómo debe optimizar su web el empresario de camping para mejorar su posicionamiento en los buscadores y hacerse más visible hacia sus potenciales clientes. ¿Es necesario contar con ayuda externa?  
**Andrés Romero**, Co-Founder & Project Manager de Arisi Marketing.
- 11:15 Coffe break.**
- 11:45 ¿Cómo hacer ofertas personalizadas para el cliente?**  
Una de las claves de las estrategias actuales del marketing es ofrecer al cliente aquello que quiere. Para eso hay que saber previamente quién es y qué busca. ¿Qué puede hacer el empresario de camping? Casos de éxito: Meliá Hoteles y Homair Vacances.  
**Guillermo Díaz**, director comercial de Eulerian Technologies.
- 13:00 La venta directa y la importancia del motor de reservas, ¿cómo está trabajando el empresario en la actualidad?**  
Un motor de reservas online innovador ofrece al empresario de camping una serie de herramientas que ayudan a analizar el comportamiento del cliente para maximizar el rendimiento y aumentar los ingresos.  
**Intervienen:**  
**Jesús Baztán**, Sales Manager en Roiback  
**Pablo Rodríguez Tomasini**, director de Marketing en Stay App.
- 14:00 Clausura**

