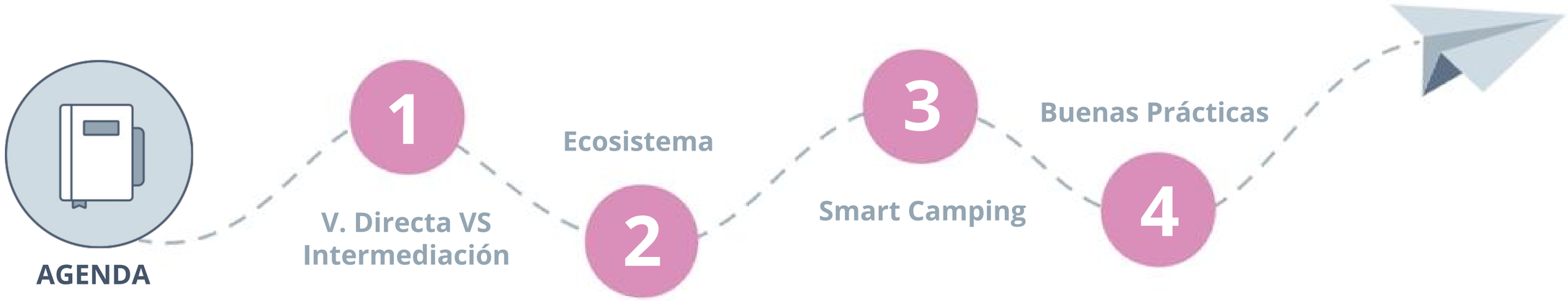
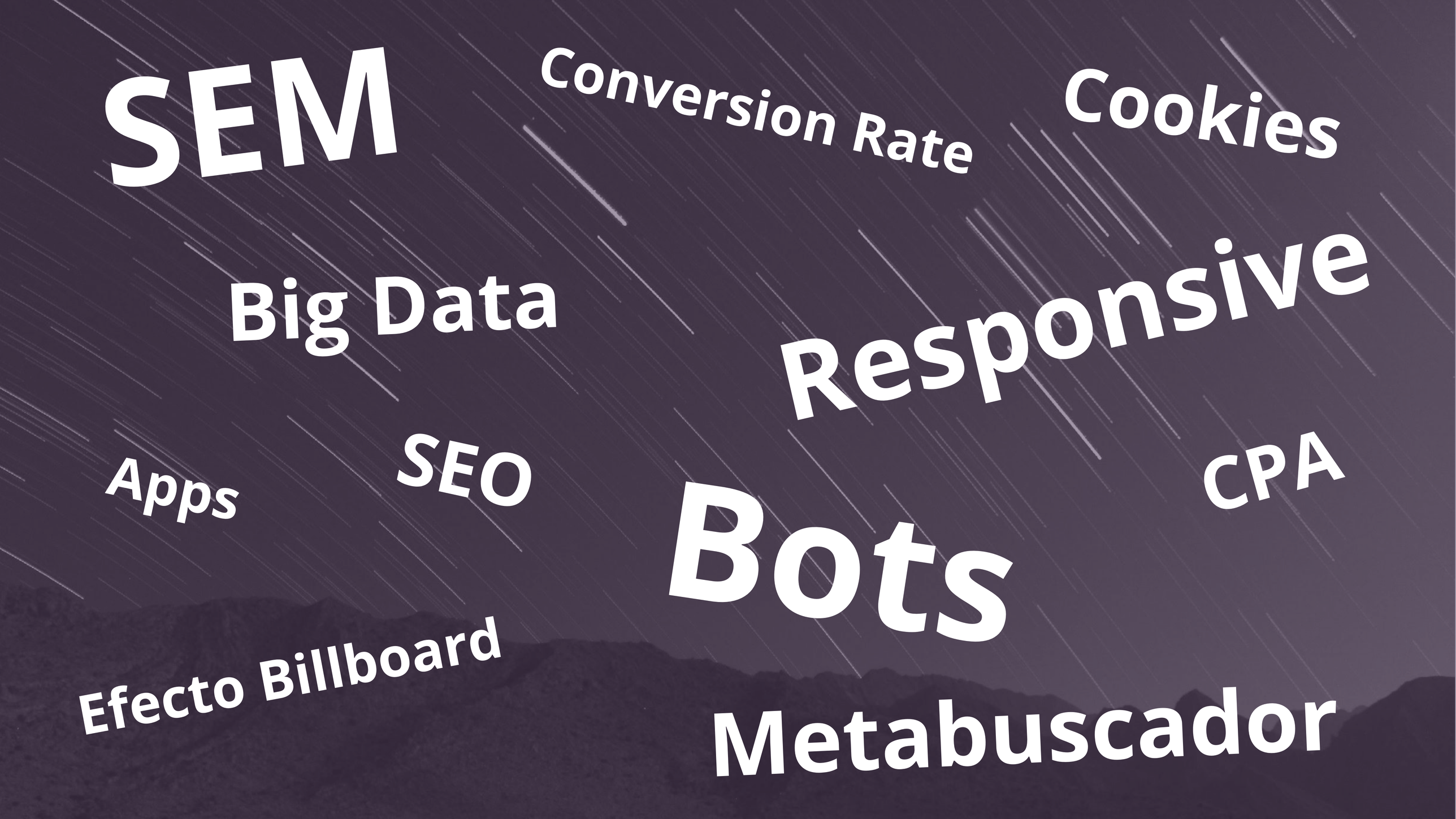
ŜTAY

Jornadas Innocamping

WORKSHOP CANAL DIRECTO - PARTE II



PABLO RODRÍGUEZ
MARKETING MANAGER STAY
pablo@stay-app.com


SEM
Conversion Rate
Cookies
Big Data
Responsive
Apps
SEO
CPA
Bots
Efecto Billboard
Metabuscador

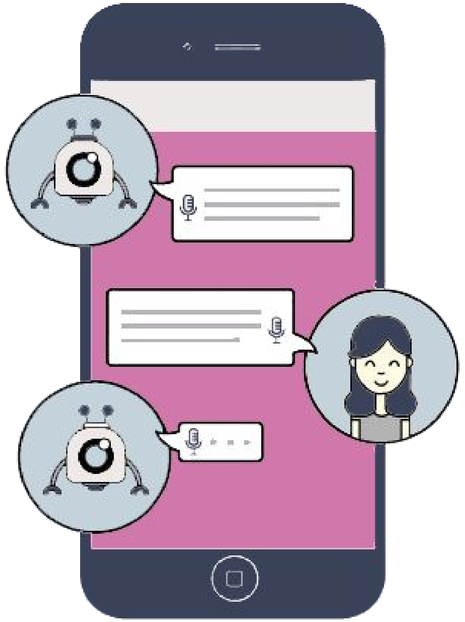
VENTA DIRECTA VS INTERMEDIACIÓN

Un debate candente

¿Cuándo genera valor la venta intermediada?

ECOSISTEMA
¿DE QUIÉN ES EL CLIENTE?

LET’S GO DIGITAL



Smart Camping

- **WIFI EVERYWHERE**
- **SOLUCIONES COMUNICACIÓN**
- **PUNTOS DE ACCESO INTELIGENTES**
- **REDES SOCIALES**
- **EFECTO BILLBOARD**

BUENAS PRÁCTICAS

¡GRACIAS!

www.stay-app.com