**JORNADA INNOCAMPING**

20 octubre 2021

Recinto Fira de Lleida, Pabellón 1, Salón Segrià (1ª planta)

**“Cómo reducir la dependencia del turismo extranjero:**

**nuevos segmentos de clientela de proximidad”**

PROGRAMA

10.00 Presentación

(Agustí Valls, periodista, director de “Campireport”)

10.10 “Glamping: vía de entrada de nuevos clientes a los campings”

(Carlos Pérez, director de Marketing de Alannia Resorts)

10.35 “Teletrabajo en un camping: dónde trabajar mejor que en contacto

con la naturaleza?”

(David Isern, director de Cerdanya Eco Resort)

11.00 “La experiencia de los hoteles: cómo han desarrollado nuevas ofertas

para captar clientes de proximidad”

(Albert Grau, Co-Head Hospitality de Cushman & Wakefield España)

11.25 Pausa copa de cava

11.50 “Pet-friendly: clientes con mascotas, un colectivo cada vez más

numeroso”

(Álvaro García, gerente de la web Bungadogs)

12.15 “Wheelchair friendly: campings accesibles para todos”

(Núria Mestres, directora gerente de los campings Valldaro e Interpals)

12.40 “Movilidad eléctrica: cómo adaptar el camping a una clientela creciente”

(Josep Musté, general manager de EV Mobe)

13.05 “El neo campista: un nuevo perfil de cliente para los campings”

(José Luis Avila, gerente de Campings.com en España)

13.30 “Nuevos modelos de negocio, nuevos modelos de seguros”

(Jordi Tarradas, gerente de Llort-Tarradas)

13.55 Conclusiones y clausura

WORKSHOP

Mostradores de las empreses: Sandaya, Campings.com, Camping Vision, Heinze Latzke, Procamp, CampingRed, Llort Tarradas.