



Propuesta

Residenciales Moviles, S. A.
07/10/2021

Residenciales Moviles, S. A.

07/10/2021

OBJETIVOS

Somos consultores y expertos en comunicación. Nuestra marca y nuestros servicios son líderes en el sector, y tienen el máximo reconocimiento, prestigio e influencia. Sabemos qué quiere nuestra audiencia, lo que nos permite ofrecer a Residenciales Moviles, S. A. una propuesta de valor única, diferencial y de éxito.

Hemos estudiado el potencial y la proyección de Residenciales Moviles, S. A. con el fin de crear una propuesta de comunicación eficaz que permita mejorar sus resultados y objetivos.

Las acciones de comunicación para Residenciales Moviles, S. A. que incluimos en esta propuesta crean influencia y potencian la visibilidad y la relevancia de sus productos, impactando positivamente en nuestra audiencia e incitando a la acción.

PROPUESTA

Hemos creado una propuesta con diferentes acciones de demostrada eficacia. Es una comunicación 360 grados, de fuerte impacto, de gran repercusión y de calidad, que convencerá a nuestra audiencia de la necesidad de utilizar los productos y servicios de su empresa.

Esta propuesta incluye la inmediatez e impacto directo de las nuevas tecnologías de movilidad, la efectividad del branded content, la utilización selectiva de nuestras bases de datos y el posicionamiento estratégico y de marca de los formatos publicitarios.

ACCIONES

Acciones Print: Acciones de marketing de contenido para conseguir credibilidad de marca, acciones de publicidad corporativa bien posicionadas para reforzar la relevancia, el posicionamiento estratégico y la diferenciación con la competencia.

Acciones digitales: Acciones de gran impacto, como email marketing, banner y contenidos en web y newsletter, buscando la acción directa sobre la audiencia y la efectividad e inmediatez en el resultado. Además, estas acciones se potenciarán a través de nuestras redes sociales.

Acciones Experiencias: Centradas en el patrocinio de un desayuno y en la participación en un evento de referencia sectorial, buscando la relación directa y personal con el cliente para la obtención de leads.

Cliente:	Residenciales Mviles, S. A.			Propuesta N°:	52146
Fecha:	07-10-2021	Anunciante:	Alucasa	Oferta:	2.780€
Sector:	CAMPING PROFESIONAL	Consultor:	Marta Santamarina		

Propuesta

SERVICIOS	PVP	N	OCT21	NOV21	DIC21	FEB22	MAR22	ABR22	TOTAL
Newsletter CPROF (N)									
NOTICIA DESTACADA	390€	2		●	●				400€
NOTICIA DESTACADA	390€	3				●	●	●	600€
Revista Panorama del Camping (P)									
1 PAGINA	1.390€	1	●						890€
1 PAGINA	1.390€	1				●			890€
TOTAL	4.730€	7	890€	200€	200€	1.090€	200€	200€	2.780€

Plan de pago

FACTURAS	FECHA	FORMA DE PAGO	VENCIMIENTO	IMPORTE
Factura 1	05-11-2021	Recibo bancario	60 días	463,33€
Factura 2	05-12-2021	Recibo bancario	60 días	463,33€
Factura 3	05-01-2022	Recibo bancario	60 días	463,33€
Factura 4	05-02-2022	Recibo bancario	60 días	463,33€
Factura 5	05-03-2022	Recibo bancario	60 días	463,33€
Factura 6	05-04-2022	Recibo bancario	60 días	463,35€
TOTAL				2.780€

Aviso legal

Estos precios no incluyen IVA. La aprobación de esta propuesta implica la aceptación de las condiciones de contratación que puedes encontrar en la dirección web: <https://peldano.com/condiciones-de-contratacion-de-planes-de-comunicacion/>

Conforme cliente (firma y sello):